

NATURE'S KICK®

Nature's Kick is een nieuw concept van Foodtrend op basis van bessen, pitten en zaden, voor toegevoegde waarde omzet op de AGF-afdeling.



Nature's Kick

DOEL

De gezondheidsbewuste (vrouwelijke) consument tijdens het boodschappen doen in de supermarkt, de gelegenheid bieden specialiteiten te kopen, die nu voornamelijk via gezondheids-winkels, speciaalzaken, markten of online worden gekocht.



Assortiment

GEDROOGDE BESSEN

| | |
|----------------|---------|
| Cranberries | - 110 g |
| Blueberries | - 120 g |
| Moerbei bessen | - 100 g |
| Inca berries | - 100 g |
| Goji berries | - 80 g |

HETE LUCHT GERDOSTERDE PITTEN

| | |
|------------------|----------|
| Pijnboompitten | - 100 g |
| Pompoenpitten | - 1110 g |
| Zonnebloempitten | - 110 g |

SUPER GEZONDE ZAADJES

| | |
|------------|---------|
| Hennepzaad | - 90 g |
| Lijnzaad | - 125 g |
| Chiazaad | - 125 g |
| Sesamzaad | - 100 g |

FOCUS

Op de afdeling waar groenten en fruit de hoofdrol spelen een gebalanceerd assortiment gedroogde bessen, geroosterde pitten en gezonde zaden aanbieden, die een gezonde en actieve levensstijl ondersteunen.

VERPAKKINGEN

Nature's Kick is verpakt in een transparante ronde cup, die voorzien is van een informatief etiket met vermelding van gezonde eigenschappen, land van herkomst, en suggesties waarin deze producten te gebruiken zijn. Er zijn 12 cups verpakt in een houtprint presentatie-tray, die past in de omgeving van groenten en fruit.

VOORLICHTING

De populariteit van bessen en zaden stijgt snel. Voor consumenten, die nog niet bekend zijn met het gebruik van bessen en zaden, biedt Nature's Kick online informatie (producteigenschappen, recepten) aan. Opgesteld door diëtisten en chef koks.

